

❖ A la découverte de l'entreprise GENERIK ❖

Entreprise familiale depuis 5 ans, GENERIK est installé à Méré depuis avril 2008 en créant dans ce lieu sa succursale logistique de 700 m² tout en ayant son siège social rue des Mathurins à Paris. Generik conçoit, fabrique et distribue des produits capillaires sous sa propre marque, produits dit "low-cost" vendus aux professionnels et aux grossistes de la coiffure en France et à l'Étranger. Un concept simple : retirer les coûts inutiles des emballages, le produit avant tout.

Generik n'a ni de force de vente, ni de marketing. L'entreprise peut ainsi proposer une gamme de produits capillaires à des prix très intéressants (75% moins cher que les produits concurrentiels) : coiffage (gel, mousse, spray), coloration, permanente, shampoings, crèmes et accessoires de coiffure... **Les produits sont axés sur le prix et la qualité.** Generik a 150 produits en référence qu'il fait connaître auprès des professionnels par la publicité dans des magazines spécialisés comme l'Echo Coiffure, Coiffure de Paris, l'Eclairer (hebdomadaire des coiffeurs), Coiffure et Styles... et par sa présence dans les salons professionnels de coiffure comme ceux de Bordeaux, Lyon, Nice, Paris... En janvier 2010, une campagne publicitaire débutera sur la chaîne de télévision TF1 pour vanter la qualité de ses produits capillaires.

Bruno Mocher, fondateur de Generik, a travaillé auparavant pendant 12 ans chez l'Oréal Professionnel. Pour répondre aux problèmes de commande et de stockage rencontrés par les salons de coiffure, il décide, en 2004, soutenu par sa sœur, elle-même coiffeuse, de créer sa propre entreprise. Employant actuellement 10 personnes à Méré, pour les prises de commande, pour les relances et pour l'expédition des commandes. 300 colis par jour sont expédiés par transporteur sur toute la France, mais également sur une dizaine de pays à l'Étranger (Espagne, Suisse, Birmanie, Inde, Ile Maurice, Russie...). Il possède également à Coignières une boutique de ventes aux particuliers de produits pour la coiffure et l'esthétique : l'Entrepôt au 38 de la route Nationale 10.

Generik se positionne comme la base technique de tout coiffeur. Le succès est au rendez-vous car le chiffre d'affaires de l'entreprise est de 3 000 000 € pour cette année. De 700 clients actifs en 2005, ce sont aujourd'hui plus de 5000 coiffeurs (franchisés et indépendants) qui font appel à ses produits "low cost". En 2009, Generik et son créateur ont reçu le prix de l'Entrepreneur, en tant qu'entreprise innovante (depuis 1993, "l'Entrepreneur de l'année" honore annuellement des femmes et des hommes au parcours exceptionnel parmi les dirigeants les plus performants de France).

Generik est la première gamme de produits "low-cost" pour la coiffure. Pour fêter ses 5 ans, Generik prend un nouveau virage en s'associant avec Rodolphe, coloriste de renom pour le lancement d'un nouveau produit pour les femmes : l'huile capillaire naturelle pour adoucir le cuir chevelu et pour hydrater la fibre capillaire des cheveux secs. Après s'être fait un nom sur des chiffres, Generik choisit de soigner son image. Le succès s'accompagne de discours irrités de certains. Même si ces produits aussi basiques s'invitent chez les coiffeurs, la qualité est établie. Plus de 5000 salons de coiffure (franchisés et indépendants) en France répondent à l'appel de son concept qui décoiffe !

(GENERIK 5, rue de la Chasière ZAE Nord Est 78490 MÉRÉ www.generik.fr)

